



Die Website Launch Checkliste:

Deine **Webseite vorbereiten**,
um erfolgreich durchzustarten

Die Grundfrage

Warum brauchst Du eine Webseite?

Eine Webseite sollte niemals einfach nur so gemacht werden. Mach Dir gerade am Anfang immer Gedanken, welche **Ziele** Du damit erreichen möchtest. Diese Ziele können ganz unterschiedlich aussehen.

Einige Beispiele:

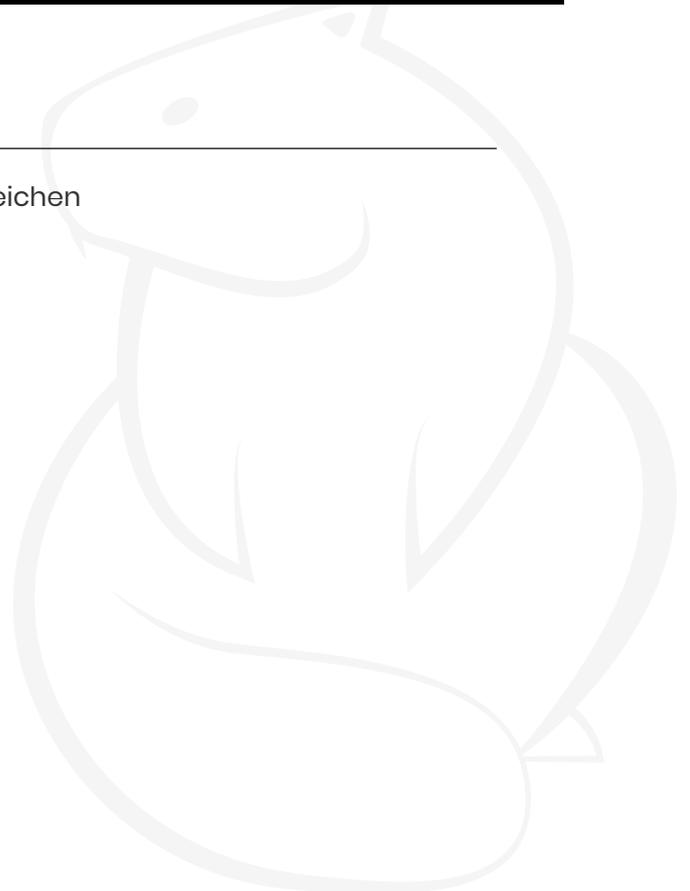
- Mehr Kunden generieren (**Konversion**)
- Mehr Bekanntheit für die eigene Marke erarbeiten (**Firmenpräsentation**)
- Kundenvorgänge digitalisieren und online abarbeiten (**Kundenportal**)
- Die eigene Ware nun auch online verkaufen (**Online-Shop**)
- Inhalte auf der Webseite teilen (**Blog**)

Untersuche Deine eigene Webseite und bewerte ob diese Deinem Ziel gerecht wird. Lass andere Leute in Deiner Umgebung an Deinen Bildschirm und befrage diese, ob sie verstehen wo sie sich befinden und ob klar erkennbar ist wer der Seitenbetreiber ist und was dieser einem anbietet.

Die Grundfrage

Mein Ziel ist:

Ich kann mit meiner aktuellen Seite mein Ziel erreichen



Die Inhalte

Ohne Inhalte keine Webseite

Inhalte, Inhalte, Inhalte. Ich wiederhole: Inhalte sind das **allerwichtigste!** Gerade in der Zeit der Suchmaschinen und Sozialen Medien, sind echte Inhalte der Schlüssel zum Ziel. Biete einzigartige Inhalte an, die Deine Besucher inspirieren.

Texte

Meine Inhalte sind einzigartig und bieten einen Mehrwert für meine Besucher

Meine Texte sind leserlich und verständlich

Meine Inhalte sind Fehlerfrei (Rechtschreibung, Grammatik, Punctuation)

Ich spreche den Besucher immer gleich an (Du bzw. Sie)

Medien

Die Bilder passen zu den Texten

Die Bilder sind weder verpixelt, noch zu groß

Bilder, Musik und Videos sind sichtbar/funktionieren auf allen Geräten und Browsern

Struktur

Meine Inhalte sind vernünftig strukturiert und formatiert (Listen, Tabellen, Zitate...)

Ich habe eine sinnvolle Menüstruktur mit nicht mehr als 5-7 Hauptelementen

Meine Menüpunkte sind klar und verständlich

Der Besucher weiß immer wo er sich befindet

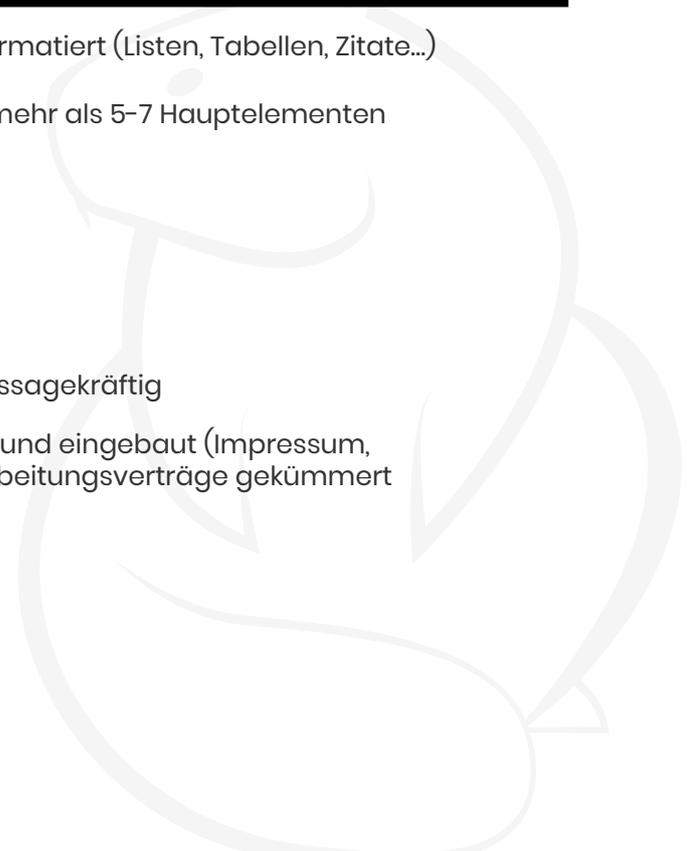
Meine Kontaktdaten sind einfach zu finden

Alle Links und Buttons funktionieren und sind aussagekräftig

Ich habe mich um alle Rechtstexte gekümmert und eingebaut (Impressum, Datenschutz,...) und mich um alle Auftragsverarbeitungsverträge gekümmert

Das Impressum ist auf allen Seiten erreichbar

Ich habe einen Cookie-Banner eingebaut



Das Webdesign

Mit Webdesign zum Ziel

Das Webdesign ist heutzutage so wichtig, wie nie zuvor. Du weißt ganz genau: Für den ersten Eindruck, gibt es keine zweite Chance. Wie besser und durchdachter das Webdesign ist, umso mehr **Vertrauen** weckst Du in Deinem Besucher. Das Thema Webdesign ist so umfangreich, dass man ganze Bücher schreiben. Ich plane zum Thema Webdesign in naher Zukunft eine Artikel-Reihe auf meinem Blog zu veröffentlichen. Möchtest Du also mehr erfahren, halte die Augen offen!

Doch bis dahin gebe ich Dir einen Tipp: Unser Gefühl im Bezug auf Design ist meistens gar nicht so schlecht. **Orientiere Dich an Deine Mitbewerber.** Wer hat die schönste Webseite und wer die hässlichste? Notiere Dir die wichtigsten Punkte und versuche die schlechten Dinge zu vermeiden und die gute Dinge selbst zu realisieren.

Hast Du nun ein gutes Gefühl zu Deinem Webdesign prüfe folgende Dinge:

Allgemein

Mein Design ist einladend und weckt Vertrauen zum Besucher

Mein Webdesign ist responsiv und passt sich allen Bildschirmgrößen an

Alle wichtigen Informationen befinden sich weit oben (above the fold)

Alle Grafischen-Elemente haben eine daseinsberechtigung

Die Farbkontraste sind gut gelungen und erschlagen einen nicht

Links und Buttons sind klar erkennbar

Am Ende jeder Seite steht eine Call-to-Action

Das Corporate Design

Mein Design entspricht dem Corporate Design meiner Marke

Alle Farbwerte passen mit dem CD überein

Das Logo ist nicht verpixelt

Ich habe ein Favicon eingebaut

Ich habe ein Touch Icon für die Smartphones eingebaut

Typografie

Die Schriften sind gut lesbar und haben einen hohen Kontrast

Ich halte die ideale Zeilenlänge von 45-75 Zeichen ein

Meine Tabellen funktionieren auch auf kleinen Bildschirmen (z.B. per Scrollfunktion etc.)

Meine Texte sind gut aufgeteilt und erschlagen den Benutzer nicht

Die Technik

Vermeide frustrierende Besucher

Nichts ist frustrierender als einen hart erarbeiteten Besucher auf der Website durch fehlerhafte Technik wieder zu verlieren. Du bist neu in der Webentwicklung und bist kein Technik-Experte? Das ist kein Problem! Verzweifle nicht an zahllosen JavaScripten und tollen Animationen.

Oft ist weniger mehr und die Grundsubstanz Deiner Webseite ist wichtiger als irgendwelche Spielereien. Damit Deine Webseite einwandfrei funktioniert, solltest Du die untenstehende Liste abarbeiten.

Der Code

Mein Code ist sauber und besteht auch die Validation auf w3c

Besuche <https://validator.w3.org/> um deine Website zu validieren

CSS und JavaScript-Daten sind in einer eigenen Datei ausgelagert

Meine Skripte werden erst am Ende des Quellcodes geladen

Wenn ich die Konsole im Browser öffne und die Seite neu lade, bekomme ich keine Fehler angezeigt

Alle Links habe ich einmal angeklickt und auf die Funktionalität geprüft

Funktionalität

Meine Webseite funktioniert auf allen wichtigen Browsern

Meine Webseite funktioniert auf verschiedenen Endgeräten wie Smartphones und Tablets

Die mobile Navigation funktioniert auf dem Smartphone

Alle Designelemente lassen sich gut mit dem Finger auf dem Smartphone bedienen (Buttons, Links, ...)

Die Seite funktioniert ohne Flash

Meine Seite lädt schnell (laut PageSpeed-Tool von Google)

Prüfe die Geschwindigkeit Deiner Website hier: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/>

Alle Funktionen wie die Suche und Formulare habe ich getestet und funktionieren

Sicherheit

Ich habe sichere und individuelle Passwörter für jeweils mein CMS, mein FTP und mein Hosting/Server gewählt

Ich habe meine Daten gesichert und mache regelmäßig Backups

Ich achte auf regelmäßige (und am besten automatische) Updates für mein CMS

Die Suchmaschinen

Das mächtigste Tool dass Du besitzt

Deine Webseite ist das mächtigste Marketing-Tool, welches Du besitzt. Vorausgesetzt Du arbeitest auch damit! Das schlimmste was passieren kann ist, dass Du Deine Website erstellst und dann als Leiche im Online-Nirwana vergisst!

Doch mit passender Werbung oder Inbound-Strategien kannst Du geiles Marketing machen.

Da die Vermarktung Deiner Webseite in Dieser Checkliste nicht einfach abgearbeitet werden kann, beschränken wir hier uns nur auf die Vorbereitung. **Mit den richtigen Maßnahmen baust Du einen guten Grundstein auf** und kannst im Anschluss dieser Liste mit Marketing-Maßnahmen voll durchstarten!

Keyword-Optimierung

Auf jeder Seite gibt es mind. eine h1-Überschrift

Jede Unterseite behandelt immer einen Schwerpunkt (Keyword-Relevanz)

Der Suchbegriff kommt in der h1 vor, wird im ersten Abschnitt behandelt und kommt auch in Bildern vor (alt & title)

Link-Struktur

Meine URLs "sprechen" und sind von Menschen lesbar

Ich habe eine XML Sitemap eingerichtet

Es ist eine eigene 404 Fehlerseite definiert

Alte URLs sind per Redirects auf die neuen URLs gelegt

Achtung! Um keine Rankings bei einem Relaunch zu verlieren lies folgenden Artikel:

<https://www.sistrix.de/news/seo-basics-website-relaunch-niemals-ohne-weiterleitungen/>

Meta-Daten

Jede Seite hat einen einzigartigen Meta-Title und eine einzigartige Meta-Description

Ich halte die Google Richtlinien für die Meta-Title und Meta-Description ein

Zur Hilfe: <https://www.sistrix.de/serp-snippet-generator/>

Suchmaschinen

Google kann die Seite indexieren und wird nicht z.B. durch eine robot.txt geblockt

Ich habe meine Webseite in der Google Search Console angemeldet

Ich habe meine Sitemap in der Search Console eingereicht

Ich habe meine Webseite auch bei anderen relevanten Suchmaschinen eingetragen

Ich habe ein Analytics-Programm zur analyse von Website-Daten eingerichtet

Mein Tipp: Trage einen eigenen Google My Business ein

Tu mir einen **Gefallen**

Dir gefällt, was ich tue?

www.lautenschlager.de ist zum größten Teil **komplett kostenlos**. Um mich zu unterstützen, würde es mich freuen, wenn Du von mir erzählst. Damit kannst Du mich motivieren mehr neuen geilen Content zu produzieren.

Sozialen Medien:

[Zu Twitter](#)



Tutorials und Blog:

[Zum Blog](#)

